

Management de l'innovation

Master

2019 - 2020

Type de diplôme : Diplôme national

Niveau : Bac +5

Crédits ECTS : 120

Durée des études : 4 semestres (hors année de césure)

Domaine : Droit, Economie, Gestion, Sciences Sociales

Contact(s)

Présentation

Compétences à acquérir

Les objectifs de la formation :

- Vivre une expérience pluridisciplinaire de l'innovation, au sein d'une promotion aux profils diversifiés : management, droit, finance, économie, sciences politiques, design, ingénieurs et docteurs en sciences ;
- Former aux théories contemporaines de la conception ;
- Développer des qualités d'entrepreneur et d'innovation en équipe ;
- Préparer à être des acteurs de l'innovation dans le contexte des enjeux économiques, financiers, sociaux, environnementaux et managériaux du monde à venir.

Description générale du programme

Ce Master co-porté avec Mines Paris - PSL, forme une nouvelle génération de managers et chercheurs au paradigme et aux nouvelles logiques de la conception innovante en sciences de gestion et forme les étudiants aux différents métiers et domaines de l'innovation. Il en explore les interfaces avec de nombreuses autres disciplines : sciences de l'ingénieur, économie, sociologie, philosophie, cognition, histoire, droit, art, data science.

Partenariats académiques ou professionnels

Le master Management de l'Innovation travaille avec les entreprises du Cercle de l'Innovation (Fondation Dauphine) et de la Chaire Théorie et Méthodes de la Conception Innovante (Mines Paris-PSL), parmi lesquelles Renault, SNCF, Merck Millipore, MNM Consulting, Nutriset, Airbus, Dassault Systèmes, Janssen, GRTgaz, Thalès, Urgo, Actalians.

Le réseau du Special Interest Group on Design Theory de la Design Society regroupe les chercheurs de nombreuses universités étrangères, parmi lesquelles Carnegie Mellon, Stanford, Tel-Aviv, Tokyo, Delft, Chalmers.

Le réseau de recherche international en management de l'innovation inclut HEC Montréal, Aachen, London Business School, Politecnica de Milano.



Des liens sont établis également avec l'incubateur de Dauphine et Station F.

Admission

Programme

Management de l'innovation - 1re année de Master

Management de la technologie et de l'innovation - MTI - 2ème année de Master

Mobilité internationale

Poursuite d'études et insertion professionnelle

Débouchés

Chef de projet innovation

Responsable produit

Responsable financement de l'innovation

Start up et incubation

Doctorat en management de l'innovation

Responsable innovation

Consultant en innovation

Liste des enseignements : Management de l'innovation - 1re année de Master

Semestre 1

Enseignements Obligatoires

- Recherche opérationnelle (3 ECTS)
- Système d'information et gestion des connaissances (3 ECTS)
- Data mining, intelligence artificielle et atelier makers (3 ECTS)
- Management de la conception innovante (3 ECTS)
- Histoire du management (3 ECTS)
- Régimes de conception (3 ECTS)
- Droit de l'innovation (3 ECTS)
- Learning expedition Foires Tech - Création (0 ECTS)
- Micro-économie de la conception (3 ECTS)
- GRH de l'Innovation Industrielle (3 ECTS)

Enseignements Optionnels (3 ECTS)

- Cours PSL WEEK 1 (3 ECTS)
- Anglais professionnel et scientifique (3 ECTS)

Semestre 2

Enseignements Obligatoires

- Responsabilité sociale de l'entreprise (3 ECTS)
- Systèmes de production et logistique (3 ECTS)
- Sociologie de l'innovation (3 ECTS)
- Histoire de l'inventeur, de l'invention et des institutions de l'innovation (3 ECTS)
- Fondamentaux du design industriel (3 ECTS)
- Enjeux des Sciences et Techniques pour la société (3 ECTS)
- Matérialisation et prototypage (0 ECTS)
- Épistémologie, méthodes et mémoire de recherche (3 ECTS)
- Statistiques inférentielles (3 ECTS)
- Comptabilité écologique (3 ECTS)

Enseignement Optionnel (3 ECTS)

- Anglais professionnel et scientifique (3 ECTS)
- Cours PSL Week (3 ECTS)

Liste des enseignements : Management de la technologie et de l'innovation - MTI - 2ème année de Master

Semestre 3

Obligatoire

- Stratégie d'entreprise et innovation (3 ECTS)
- Propriété intellectuelle (3 ECTS)
- Approfondissement en théorie formelle de la conception (3 ECTS)
- Financement de l'innovation (3 ECTS)
- Politiques publiques de l'innovation et stratégies (3 ECTS)
- Histoire des systèmes industriels (3 ECTS)
- Philosophie de l'innovation (0 ECTS)
- Financement de l'entrepreneuriat et des projets d'innovation (3 ECTS)
- Semaine d'intégration (5+1jours) (0 ECTS)
- GRH de l'innovation et technologies digitales (3 ECTS)
- SoftSkills Gestion du stress (0 ECTS)
- Management de la conception et raisonnement créatif (3 ECTS)
- Rupture technologique et Business Plan (3 ECTS)
- SoftSkill Dynamique de groupe (0 ECTS)

Option facultative

- PSL Week _ (0 ECTS)

Semestre 4

Obligatoire

- Epistémologie et méthodologie de la recherche (3 ECTS)
- Projets du master Réalisation / RetEx (3 ECTS)
- Mémoire de recherche et retour d'expérience stage en entreprise (6 ECTS)
- PSL Week (3 ECTS)

Missions professionnelles 9 ECTS - (2 à choisir parmi les 3 proposées)

- Mission Business Plan (BP)
- Mission Conception Innovante (CI)
- Mission Rupture technologique (RT)

BLOC OPTION (2 options à choisir parmi 6)

- Design et innovation (3 ECTS)
- Ingénierie de l'innovation sociale (3 ECTS)
- Pilotage des projets d'exploration (3 ECTS)
- Psychologie de la créativité (3 ECTS)
- Ingénierie de la valeur de l'innovation (3 ECTS)
- Gouvernances d'entreprise et innovation responsable (3 ECTS)